

最小コストで最大の収益効果を生む

## 「花き業界で今すぐ活用できる

## PR戦略実践法」

～ 生産から小売まで ～



講師：吉池 理（よしいけ・まさし）氏

- ・メディアブリッジコンサルティング株式会社 代表取締役
- ・報道分析研究所株式会社 代表取締役
- ・1973年7月2日 埼玉県北本市生まれ
- ・日本大学芸術学部映画学科卒

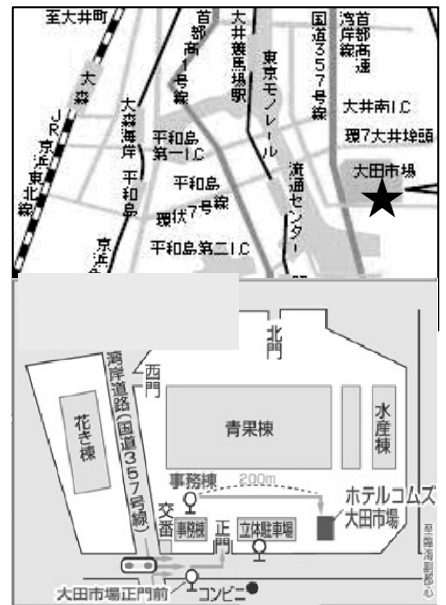
日時：3月9日(水) 14:00-16:30  
(懇親会17:00～)

会場：ホテルコムズ大田市場 B1F グランドホール  
東京都大田区東海3-2-3  
東京都中央卸売市場大田市場内(電話03-3799-3100)

定員：120名

参加費：会員 8,000円(1名 消費税含む)  
一般 10,000円(1名 消費税含む)

会場アクセス：JR大森駅より京急バス 約20分  
羽田空港よりタクシー 5分



### 講演概要・講師プロフィール

★ 今回のJELFAセミナーでは、花き業界外の学ぶセミナーです。

花き業界のPR戦略をテーマにテレビ・ネットメディアの専門家から、そのノウハウを学びましょう。

- ◆プログラム  
14:00～14:15 開会・あいさつ  
14:15～15:45 講演  
16:00～16:30 JELFA活動報告

#### ◆職務履歴

大学在籍中からNHKおよび民間放送局のテレビ制作現場に携わる。卒業後はフリーディレクターとして各放送局にて報道番組、情報番組中心のテレビ番組制作に関わる。その後米国シアトルに留学。留学中は学生兼起業家として

ウェブデザイン・ウェブマーケティングコンサルティング業務、PRコンサルタント業務に従事する。日本帰国後は米国での仕事をそのまま引き継ぐ形で再起業。中小企業診断士を取得後、テレビ媒体を中心とするPRコンサルティングファームを個人事業で運営。後に法人化し東京・銀座にて活動中。一部上場企業から外資系企業、ベンチャー企業まで、テレビ、新聞、雑誌、ウェブ等各メディアへのPR戦略立案と実行支援を希望する企業や団体を多数クライアントとして抱える。元経済産業大臣登録中小企業診断士(2007年に資格返上)。東京商工会議所正会員。(社)日本パブリックリレーションズ協会正会員。

#### ◆著書

- ・『ウェブPRハンドブック—基本知識から戦略策定・戦術実行・効果測定まで』  
(日本能率協会マネジメントセンター刊)
- ・『テレビであなたの商品・会社をPRするっておきの方法』  
(日本能率協会マネジメントセンター刊)

# JELFAセミナー2011

JELFA  
NPO法人  
日本ELFシステム協会

最小コストで最大の収益効果を生む

## 「花き業界で今すぐ活用できる

## PR戦略実践法」

～ 生産から小売まで ～

■お申込受付FAX **03(3799)5817**

■お申込方法

参加申込書に必要事項をご記入の上、FAXでお申込みください。  
折り返しお申込受付確認のメールまたはFAXをお送りいたします。

## JELFAセミナー2011 参加申込書

|         |            |
|---------|------------|
| 法人名／個人名 |            |
| 住所      |            |
| ※TEL    | ※FAX       |
| e-mail  | 合計 名       |
| 1 部署・役職 | ふりがな<br>氏名 |
| 2 部署・役職 | ふりがな<br>氏名 |
| 3 部署・役職 | ふりがな<br>氏名 |
| 4 部署・役職 | ふりがな<br>氏名 |
| 5 部署・役職 | ふりがな<br>氏名 |

※印は必ずご記入ください

☆ご提供いただいた個人情報は、JELFAセミナー2011の目的の範囲内および次回以降のセミナー案内の案内用として取り扱いさせていただきます。

◆お問合せ先 JELFA事務局(担当:荒井)

TEL/FAX:03(3799)5817 e-mail:jelfa2002@jelfa.net

※事務所には常駐のスタッフがおりませんので、電話に出ない場合は留守番電話にお名前とご連絡先を残していただくか、FAX・メールでご連絡ください。折り返しこちらからご連絡いたします。

特定非営利活動法人日本ELFシステム協会

<JELFA>